



# CIFRAS MENSUALES LATAM

Abril 2025

alácer

*La producción de acero crudo y laminado en Latinoamérica no repunta y volvió a caer en febrero-25. El consumo, en cambio, arrancó el año con una tibia mejora, aunque la misma no es homogénea entre los distintos tipos de productos; el segmento de planos es el que sostiene mayormente el incremento de la demanda. La balanza comercial, mientras tanto, profundizó su saldo deficitario en enero-25, producto de un crecimiento de las importaciones que más que duplicó el avance de las ventas al exterior.*

**La producción de acero crudo en LATAM alcanzó las 4,6 millones de toneladas (Mt) en febrero-25, marcando una baja interanual (a/a) de -3,5% -la quinta contracción consecutiva- y acumulando una merma de -3,2% a/a en el primer bimestre del año.** Aunque la performance de Argentina siguió siendo negativa, su retroceso se desaceleró de manera notable en febrero-25 (0,3 Mt y -2,2%). México volvió a caer (1,2 Mt y -4,4%); y se sumaron las bajas de Colombia (0,1 Mt y -6,1%) y Brasil (2,7 Mt y -1,6%).

**La producción de acero laminado llegó a 4,0 Mt en febrero-25, anotando una caída de -5,4% a/a y de -4,9% en el acumulado anual.** Al igual que en enero-25, durante el segundo mes del año las bajas más significativas se observaron en tubos sin costura (-12,4% a/a), planos (-8,5% a/a) y largos (-2,0 a/a). En el análisis por países, Brasil logró una recuperación (1,9 Mt y +0,8%) tras el traspie de enero. Pero esta expansión no alcanzó a contrarrestar las contracciones de Argentina (0,2 Mt y -13,4%) y México (1,4 Mt y -11,3%), en ambos casos mayores a las del mes previo.

**La balanza comercial inició 2025 con un saldo negativo de 1,9 Mt, levemente mayor al de los meses anteriores.** Se trató, además, del rojo comercial más alto de los últimos 15 años para un mes de enero. Las importaciones totalizaron 2,5 Mt, registrando

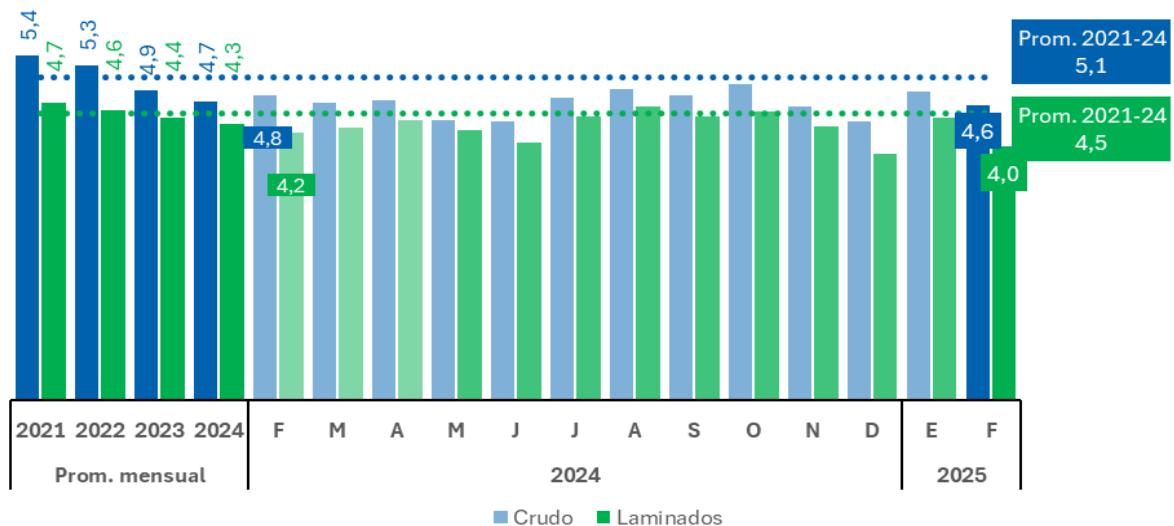
un avance de 16,2% a/a, una tasa que más que duplicó el avance de 6,6% a/a de las exportaciones (0,6 Mt).

**Durante el primer mes del año, el consumo aparente de laminados alcanzó las 6,3 Mt, registrando una expansión de +3,9% a/a.** El mayor consumo de planos (6,2% a/a) y de largos (1,7%) más que compensó el retroceso de tubos sin costura (-23,7% a/a). Pese a que la demanda continuó cayendo en México (-6,5% anual) y Argentina (-1,7% anual), el repunte de Brasil (13,1% a/a) ayudó al resultado regional.

**Se mantiene la disparidad de los sectores demandantes de acero.** La actividad de la construcción consiguió quebrar la tendencia a la baja y avanzó 1,8% interanual en febrero-25, anotando la primera tasa positiva en seis meses. La industria continuó creciendo, aunque una vez más moderó su ritmo de expansión (0,9% a/a vs 1,2% en enero-25), acumulando un alza interanual de 1,1% en los primeros dos meses del año. Hacia el interior de la actividad manufacturera, *Maquinaria* se expandió 10,7% a/a en enero/febrero-25, en tanto *Aparatos de uso doméstico* siguió en terreno negativo en el primer bimestre (-1,6% a/a), pero con un leve repunte en febrero (0,3% a/a). Con un avance de 2,6% a/a en marzo-25, la *producción automotriz* perdió algo de fuerza, marcando un crecimiento de 6,2% a/a en el 1T-2025.

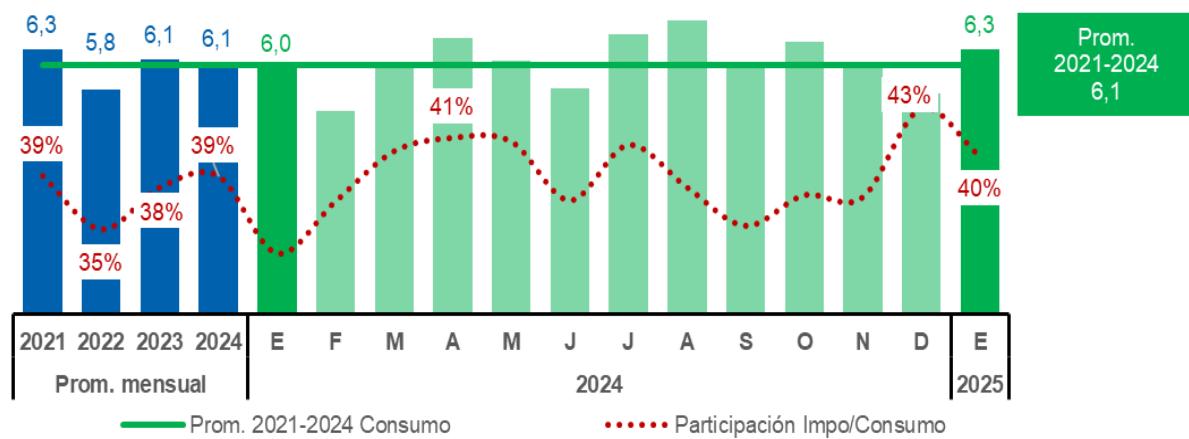
## Producción de acero. En millones de toneladas.

Fuente: Alacero



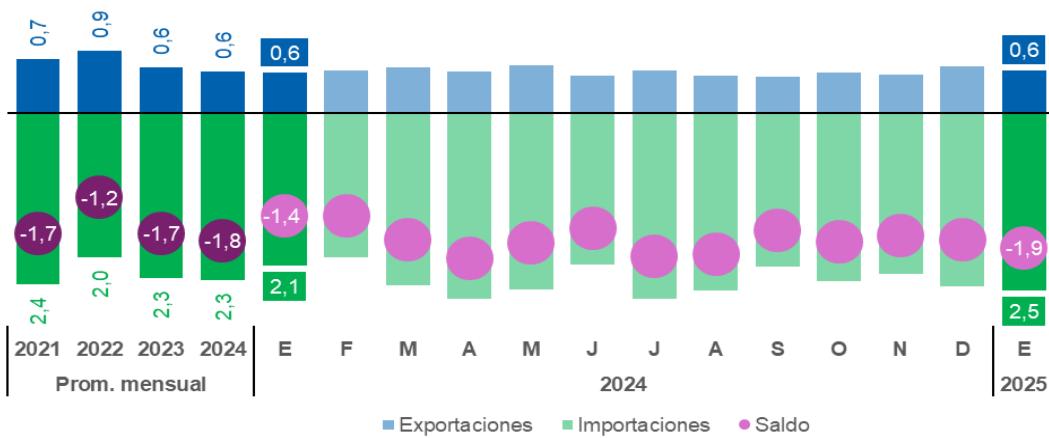
## Consumo aparente de laminados y participación de importaciones. En millones de toneladas.

Fuente: Alacero.



## Balanza comercial de acero laminados. En millones de toneladas.

Fuente: Alacero.



## CIFRAS DEL SECTOR.

Producción, Comercio y Consumo aparente.

SIDERURGIA Cifras en miles de toneladas	Acum. 2025	Var. (%) a/a	F 24	M 24	A 24	M 24	J 24	J 24	A 24	S 24	O 24	N 24	D 24	E 25	F 25	Var. (%) a/a Últ. dato	2021	2022	2023	2024
<b>Producción</b>																				
Producción de acero crudo	9.452	-3,2	4.787	4.670	4.696	4.389	4.373	4.738	4.883	4.781	4.947	4.607	4.365	4.830	4.622	-3,5	64.916	63.018	58.324	56.214
Producción de acero laminado	8.405	-4,9	4.202	4.279	4.383	4.224	4.042	4.442	4.603	4.439	4.530	4.300	3.861	4.428	3.976	-5,4	56.007	54.645	53.184	51.941
Largo	4.232	-2,8	2.115	2.122	2.196	2.162	2.084	2.199	2.263	2.131	2.158	2.160	1.828	2.160	2.072	-2,0	28.526	27.597	27.020	27.810
Planos	3.983	-6,3	1.976	2.051	2.068	1.947	1.844	2.141	2.236	2.206	2.256	2.025	1.933	2.175	1.808	-8,5	26.028	25.484	24.711	27.138
Tubos sin costura	190	-18,1	110	106	118	115	114	102	104	101	117	115	100	93	97	-12,4	1.454	1.565	1.453	1.418
<b>Comercio</b>																				
Exportación	593	6,6	590	640	581	661	513	589	513	510	557	530	653	593	6,6	8.977	10.456	7.694	6.894	
Largo	268	3,5	214	313	251	302	254	241	252	253	303	261	297	268	3,5	4.223	4.374	3.635	3.200	
Planos	248	13,9	282	232	249	269	170	270	202	172	175	167	247	248	13,9	3.707	4.948	3.129	2.655	
Tubos sin costura	77	-3,1	94	95	81	90	89	78	58	85	79	102	109	77	-3,1	1.047	1.134	931	1.038	
Importación	2.494	16,2	2.036	2.419	2.621	2.489	2.138	2.608	2.504	2.160	2.371	2.261	2.445	2.494	16,2	28.965	24.396	27.894	28.198	
Largo	592	11,5	492	610	583	610	549	583	635	492	588	586	583	592	11,5	7.833	6.347	6.733	6.843	
Planos	1.848	18,0	1.493	1.769	1.980	1.835	1.553	1.978	1.831	1.622	1.738	1.635	1.828	1.848	18,0	20.617	17.340	20.526	20.827	
Tubos sin costura	53	8,4	51	40	58	44	37	47	37	45	46	41	34	53	8,4	515	709	636	528	
Balanza Comercial	-1.901		-1.445	-1.778	-2.041	-1.827	-1.626	-2.018	-1.991	-1.650	-1.815	-1.731	-1.791	-1.901		-19.987	-13.940	-20.200	-21.304	
<b>Consumo</b>																				
Consumo aparente	6.272	3,9	5.510	6.038	6.411	6.120	5.778	6.448	6.619	6.095	6.353	6.083	5.726	6.272	3,9	75.188	69.276	73.763	73.217	
Largo	2.501	1,7	2.279	2.463	2.519	2.546	2.466	2.564	2.669	2.381	2.467	2.466	2.196	2.501	1,7	32.457	30.137	30.584	29.474	
Planos	3.701	6,2	3.164	3.524	3.797	3.505	3.249	3.813	3.867	3.653	3.802	3.562	3.505	3.701	6,2	41.809	38.000	42.020	42.923	
Tubos sin costura	70	-23,7	67	51	95	69	62	71	83	61	83	55	25	70	-23,7	922	1.139	1.158	815	

## PERFORMANCE DE LOS SECTORES CONSUMIDORES DE ACERO EN LATAM.

Variación % interanual ponderada\* de los principales sectores demandantes de acero en la región.

Acum. 2025	M 24	A 24	M 24	J 24	J 24	A 24	S 24	O 24	N 24	D 24	E 25	F 25	M 25	2021	2022	2023	2024	
	Anual													Anual				
Construcción	0,0	-4,9	7,0	0,9	-2,7	4,1	-1,9	-1,0	-3,3	-2,8	-4,2	-1,7	1,8	13,4	-0,7	4,1	-0,1	
Producción industrial	1,1	-5,2	5,2	-1,4	0,0	4,1	1,1	1,7	3,4	1,0	1,8	1,2	0,9	6,7	1,6	0,0	1,3	
Automotriz	6,2	-14,0	17,9	-14,3	3,7	17,5	8,9	8,6	11,7	10,3	7,1	9,0	7,3	9,3	8,5	5,1	5,4	
Maquinaria	10,7	-14,4	9,5	0,4	-4,2	3,6	-4,0	6,1	1,1	15,6	7,6	12,6	8,9	23,7	0,5	-3,0	0,1	
Uso doméstico	-1,6	1,0	21,1	5,0	4,1	4,6	-4,9	-1,1	-4,3	-1,8	-0,6	-3,6	0,3	15,9	-5,9	-2,2	3,3	

\* La ponderación se realiza en función de la importancia de cada país en cada sector consumidor de acero, utilizando la metodología de la Worldsteel Association para SWIP (Steel Weighted Industrial Production – marzo-25).

[Acceda aquí a los datos completos](#)